



# Velkommen til SkaparLINKEN

Sykkylven Rotary

Torsdag 13. desember 19 - 20

*Hva skjer, og hvilke prosjekt jobber vi med?*

Åsne Helene Folstad



**SKAPARGLEDE**

## Strategisk Næringsplan Sykkylven kommune

Visjon	Bidra til skaparglede og nye arbeidsplassar			
Misjon	Sykkylven kommune skal gjennom Sykkylven Næringsutvikling vere ein aktiv tilretteleggjar og pådrivar for næringsutvikling i Sykkylven. Sykkylven kommune skal støtte opp om gode idear og vere ein aktiv medspelar for utvikling av næringsliv, handel, reiseliv og bulyst i heile kommunen.			
Satsingsområde	<b>Robust næringsstruktur og berekraftig utvikling</b>	<b>Tilflytting og bulyst</b>	<b>Infrastruktur og velfungerande kommunikasjonar</b>	<b>Regionalt samarbeid og omdømme</b>
Mål	<b>Fornyng i etablerte bransjar og tilrettelegging for vekst i nye bransjar.</b> Mål for berekraftig utvikling, med fokus på miljø, lokal verdiskaping og lønsemid i bedriftene.	<b>Profilere Sykkylven som friluftskommune med fjord, fjell, aktive naturopplevingar og eit rikt kulturliv.</b> Mål for auka netttilflytting og folketal, og vere ein pendlarvenleg kommune.	<b>Prioritere eit velfungerande vegnett, ferjetilbod og kollektivtransport.</b> <b>Breiband i heile kommunen. Hurtigdarar i sentrum.</b>	<b>Jobbe for god samhandling lokalt, med nabokommuner og regionale utviklings- og kompetansetilju.</b> Måleparameter:
Tiltak	<b>SYKKYLVEN NÆRINGSUTVIKLING VIL TILBY</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rådgjeving for utvikling av nye forretningsmodellar</li> <li>Rådgjeving finansiering</li> <li>Møteplassar for gründarar og verksemdar, og leggje til rette for bedriftssamarbeid</li> <li>Kompetanse og prosessretting</li> </ul>	<b>SYKKYLVEN KOMMUNE VIL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Legge til rette for attraktive bustadomter</li> <li>Jobbe for eit attraktivt fellesområde på kaia</li> <li>Profilere Sykkylven som friluftskommune</li> <li>Styrke sentrum som attraktivt handelssentrum</li> </ul>	<b>KOMMUNEN OG SYKKYLVEN INDUSTRI- OG NÆRINGSKLAG</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jobbar for god vegstandard</li> <li>Tunnel Hole-Engeset</li> <li>Ferjetilbod og akseptable ferjeprisar</li> <li>Storfjordssambandet</li> <li>Ladestasjon for el-bilar</li> <li>Breiband</li> </ul>	<b>ALLE VIL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bidra til godt samarbeid lokalt, mellom kommune, næringsliv og skole.</li> <li>Samarbeid med fylkeskommunen sin næringsavdeling og Hoppid, Innovasjon Norge, ÅKP, NTNU og andre relevante fagnemja.</li> <li>Koordinere vår møbelklynge med andre klyngeaktører for møbel, ferdigvarer, fashion og bransjeorganisasjonar.</li> <li>For reiseliv koordinere aktivitet med nabokommunar og Destinasjon Ålesund og Sunnmøre.</li> </ul>

## Omstillingsplan Sykkylven 2021 - 2026

Visjon	Bidra til skaparglede og nye arbeidsplassar!			
Hovudmål	Hovudmålet er å bidra til å skape nye og sikre 170 arbeidsplassar og ein meir robust og variert næringsstruktur ved å vidareutvikle eksisterande bedrifter og leggje til rette for nyetableringar innan fleire bransjar. Det blir viktig å få ei større breidde i næringslivet for å redusere sårbarheita, og samtidig vidareutvikle dei lokale bedriftene gjennom kompetanseutvikling og auka samarbeid for styrka konkurransekraft. Omstillingsarbeidet skal òg bidra til å styrke Sykkylven sin attraktivitet som næringslivs- og bustadkommune.			
Innsatsområde	<b>1. Skaparglede i næringslivet</b>	<b>2. Opplevingsnæringar</b>	<b>3. Samarbeid og nettverk</b>	<b>4. Attraktive Sykkylven</b>
Resultatmål	130 nye og sikra arbeidsplassar innan 2026	30 nye og sikra arbeidsplassar innan 2026	Støtteområde for dei andre innsatsområda	Støtteområde for dei andre innsatsområda
Delmål	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 bedriftsutviklingsprosjekt per år</li> <li>10 nye bedrifter i omstillingsperioden</li> <li>5 kompetanseiltak per år</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 bedriftsutviklingsprosjekt per år</li> <li>5 nye bedrifter i omstillingsperioden</li> <li>3 kompetanseiltak per år</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 aktive samarbeidsarenaer/nettverk med sekretariat i omstillingsperioden</li> <li>3 fellesprosjekt per år</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prosess næringsvennleg kommune</li> <li>Etablere faste møteplassar mellom kommune og næringsliv</li> </ul>
Strategiar	<p><b>A. Teknologi og marknad:</b> utnytte industri-, teknologi-, design- og materialkompetanse i lokale verksemdar for vekst og utvikling.</p> <p><b>B. Bedriftsiltak:</b> avdekkje utviklingspotensial og moglege utviklingsprosjekt.</p> <p><b>C. Kompetanse og rekruttering:</b> kompetansekartlegging i næringslivet, leggje til rette for kurs og kompetanseheevande tiltak, sikre relasjonar til utdannings- og forskingsmiljø, rekruttering.</p>	<p><b>A. Masterplan opplevingsnæringar:</b> igangsetjing av reiselivsutviklingsprosess for styrka samhandling og hellskapleg utvikling.</p> <p><b>B. Produkt og marknad:</b> bedriftsretta tiltak for utvikling av eksisterande og nye tilbod som aktivitetar, lokalmat og kulturopplevingar. Samarbeid om marknadsføring og sal.</p> <p><b>C. Kompetanse:</b> avdekkje behov for kunnskap, initiere og gjennomføre kompetanseheevande tiltak.</p>	<p><b>A. Industri:</b> bidra til innhald og organisering av industrinettverk, skape sterkare delingskultur, utvikle kompetanse, leverandør-samarbeid, kommersielle moglegheiter, trekke inn relevante forskings- og utviklingsmiljø, sikre rekruttering og attraktivitet.</p> <p><b>B. Opplevingsnæringar:</b> styrke reiselivsforum, auka samarbeid mellom lokalmat-aktørar, utvikle samarbeid i skjæringspunktet mellom reiseliv, opplevingar, lokalmat, design og kultur.</p> <p><b>C. Møteplassar og cowork:</b> kartlegge og utvikle felles arenaer for grunderar, bedrifter, prosjekt og ungdom.</p>	<p><b>A. Næringsvennleg kommune:</b> utvikle gode kommunale tenester for næringslivet. Skape god kommunikasjon og gjensidig forståing for behov, roller og rammer.</p> <p><b>B. Møteplassar og kommunikasjon:</b> aktivt kommunikasjonsarbeid og samhandling mellom kommune og næringsliv og lokalbefolkning.</p> <p><b>C. Sentrumsutvikling:</b> styrke sentrumsområda og tilgjeving til sentrum som attraktiv knute-punkt i kommunen. Auka samhandling med handels-, servicenæringa og opplevingsnæringane og ungdom.</p> <p><b>D. Areal:</b> oversikt for næring, bustadomter og utleieboligar.</p>

Kommunal næringsstrategi tar utgangspunkt i samfunnsplanen og definerer innsatsområde for næringsavdelinga. Fylkesstrategi for forskning- og utvikling vert også lagt til grunn for våre strategiar.

Samfunnsplanen peiker ut tre sentrale arbeidsområde:

1. Entreprenørskap og nyskaping
2. Vekst og utvikling i eksisterande næringsliv
3. Tilrettelegging for nyetableringar

Næringsstrategi 2021 – 2026 har fire innsatsområde:

1. Skaparglede i næringslivet
2. Opplevingsnæringar
3. Samarbeid og nettverk
4. Attraktive Sykkylven

Næringssselskapet koordinerer oppfølging av næringsstrategi med kommune og omstillingsprogrammet.

Selskapsstrategi for Sykkylven Næringsutvikling AS 2021 – 2026 (omstillingsperioden):

### 1. Forsterke lokal utviklarrolle og regionale samarbeid for betre tenester til lokalt næringsliv

- Rettleiing offentlege verkemiddel
- Forretningsutvikling og finansiering
- Utvikling opplevingsnæringane
- Nettverksutvikling

### 2. Etablere og utvikle SkaparLINKEN

- Legge til rette for samarbeid mellom næring, kommune, skule, forskning- og kompetansmiljø
- Vere møtestad for gründere og næringsliv med ulike arrangement, og utleige av kontor og møterom

### 3. Fokus på teknologi og opplevingar for næringsutvikling

- Gjennom ulike tiltak forsterke teknologi som kompetanseprofil, regionalt og nasjonalt
- Ta ei koordinerande rolle for utvikling av opplevingsnæringane
- Vere pådrivar for regionale samarbeid

# Rettleiarar

SNU og omstillingsprogrammet i Sykkylven kommune samarbeidar tett og er samlokalisert. Ta kontakt med oss så hjelp vi dykk vidare på vegen. Kom innom oss for ein kaffeprat, ring, eller send oss ei melding her på sida.



## Åsne Helene Folstad

Dagleg leiar

+47 92 45 58 52

asne@skaparglede.no

**SYKKYLVEN  
NÆRINGSUTVIKLING AS**



## Lill Therese Aurdal Fure

Prosjektleiar og rådgivar

+47 96 01 24 10

lill@skaparglede.no

**SYKKYLVEN  
NÆRINGSUTVIKLING AS**



## Helene Emdal Loland

Marknadskommunikasjon

+47 92 64 14 21

helene@skaparglede.no

**SYKKYLVEN  
NÆRINGSUTVIKLING AS**



## Lise Haukeberg

Programleiar Omstilling

+47 98 88 22 92

lise.haukeberg@sykkylven.kommune.no

**SYKKYLVEN KOMMUNE**



Styret i Sykkylven Næringsutvikling AS

...ikke alt kan planlegges, vi må også gripe mulighetene som dukker opp

## Planer & Handling?

		Gjort?		
		Ja	Til dels	Nei
Planlagt?	Ja	   	       	 
	Nei	   		

# NRK Sommeråpent – Sykkelsommer 15. og 16. juli





# Oppdrag kommune

Tjeneste og mål	Oppgaver	Personressurser			Halvårs-status
<p><b>HOPPID ETABLERERHJELP</b></p> <p>Mål: god synlighet av aktiviteter og utdeling av alle tildelte midler</p> <p>God deltagelse på kurs og nettverkstreff.</p> <p>Prioriteringer: unge, kvinner, innvandrere</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kundemøter, saksbehandling, utbetalinger</li> <li>2. Gründer-kurs for norske og utenlandske etablerere</li> <li>3. Nettverksmøter regionalt samarbeid i regi av Fylkeskommune og Innovasjon Norge</li> <li>4. Deltagelse og rekruttering til Innovasjonsfestivalen</li> </ol>	Lill, Åsne			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 11 kundemøter</li> <li>• 8 søknader registrert</li> <li>• 3 utbetalinger</li> <li>• Digitale etablererkurs</li> <li>• 2 kurs u-aug</li> <li>• 5 orinteringsmøter vår</li> <li>• 6 regionale nettmøter møter</li> <li>• 1 regional 2-dagers samling</li> </ul>
<p><b>KOMMUNALT NÆRINGSFOND</b></p> <p>Mål: saksbehandling og tildeling koordinert med omstilling</p> <p>Prioriteringer: søknader i gjennomføringsfase, og som ikke er aktuelle for omstilling</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kundemøter, saksbehandling, innstilling SNU-styret til formannskap, vedtaksbrev og utbetalinger</li> </ol>	Åsne			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hyppige kundemøter</li> <li>• 6 tilskudd</li> </ul>
<p><b>KOORD. KOMMUNE/OMSTILLING</b></p> <p>Mål: tett kommunikasjon og god arbeidsdeling.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Næringsteam x 2 per mnd</li> <li>2. Omstillingsstyre x8 per år</li> <li>3. Kommunestyre x2 per år</li> <li>4. Prosjekt NVK, skole-næring UE</li> <li>5. Bedriftsbesøk</li> <li>6. Koordinering landbruk</li> </ol>	Åsne			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omstillingsaktivitet rapporteres av Lise</li> </ul>
<p><b>REISELIV, TILRETTELEGGENDE AKTIVITET</b></p> <p>Mål: Oppfølging av Masterplan Reiseliv, innenfor , 8 strategiområder.</p> <p>Legge grunnlag for økt kommersiell aktivitet.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Destinasjons-web sykkyllven.com</li> <li>2. Destinasjonsbrosjyre og fergereklame</li> <li>3. Tilrettelegging for samarbeid, treff, kurs, planlegging og koordinering</li> <li>4. Representere kommune i regionale fora</li> </ol> <p>Domene kyststiensykkyllven.com</p> <p><b>3 : inspirasjonsforedrag eksempelvis med Mathias Ekornås – info om installasjon mm.</b></p>	Lill, Åsne			<ul style="list-style-type: none"> <li>• HP Reiseliv, 8 strategiske innsatsområder med HP for oppfølging</li> <li>• Workshop Tusenogti</li> <li>• Treff Biblioteket</li> <li>• Prosjekt infotavle, forstudie og forprosjekt</li> <li>• Kurs arrangementsutvikling</li> <li>• Årsmøte DÅS</li> </ul>



## forts. oppdrag kommune

<p><b>SkaparLINKEN</b> – en trivelig plass å jobbe og møtes; cowork og møteromsutleie, møteplass og arena for kurs, seminar etc.</p> <p>Mål: 100% utleie av kontorplasser Utleie og utlån møterom: økt synlighet for mer bruk, vektlegging av sambruk i bygget fremover, og samarbeid med andre coworks under etablering lokalt</p> <p>Aktivitet i egen regi og i samarbeid med andre, 3-4 i måneden (aktivitetskalender)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utleie, avtaler, fakturering</li> <li>2. Daglig tilstedeværelse og oppfølging</li> <li>3. Frokostmøter og seminar</li> </ol>	Lill, Åsne			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utleie kontorplasser 12</li> <li>• Utleie/utlån møterom</li> </ul>
<p><b>NÆRINGSHAGE-NODE Nordveggen</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rekruttering og oppfølging målbedrifter</li> <li>2. Nettverk og fora</li> </ol>	Åsne			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 målbedrifter: subsidierte utviklingsprosjekt og faggruppemøter</li> <li>• Jevnlige møter og samlinger internt og med Siva</li> <li>• Info styre og bedriftssamling lokalt</li> </ul>
<p><b>Årlig BRANSJETREFF for Designindustrien</b> Mål: årlig næringslivstreffe koblet mot nasjonal aktør (Norsk Industri) for lokale og regionale aktører, 150 deltagere</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planlegging og gjennomføring</li> </ol>	Åsne, Lill			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 02.11.23, deltagelse planlegging, lokal koordinering</li> </ul>
<p><b>Generell administrasjon, aktiviteter</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tripletex regnskapsprogram, kopipapir/leasing kopimaskin, medlemskap SINL og SH</li> <li>• Vertskap besøk politikere, fylkesadministrasjon, skolebesøk, omstillingskommuner mm.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Styremøter, GF, strategidag</li> <li>2. Regionale møter</li> <li>3. Strategi, finansiering av selskapet</li> <li>4. Kontordrift; budsjettering og regnskapsføring, fakturering, abonnement, domener, søkemotor, vedlikehold <b>nettsider etc.</b></li> <li>5. Næringsfaglige vurderinger til Nav</li> <li>6. Rapportering</li> <li>7. Skaparglede.no drift og utvikling</li> <li>8. Personaloppfølging</li> <li>9. Pressearbeid</li> <li>10. Innsatsprisen</li> <li>11. Ad hoc/fleksibilitet             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sykkelsommer, etablering PlussLab, søknadsskriving prosjekt/gripe muligheter, styrekurs Stranda</li> </ul> </li> </ol>	Åsne, Lill			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 styremøter 1. halvår</li> <li>• Strategisamling styret og samarbeidspartnere</li> <li>• Samling landbruksnæringer og innspill til landbruksplan</li> <li>• 1 møte ÅKP</li> <li>• 1 møte Ålesund Næringsforening</li> <li>• 1 næringsfaglig vurdering</li> <li>• Sykkelsommer</li> <li>• Styreseminar for lokalt næringsliv i samarbeid med Stranda kommune og Sparebanken Møre</li> <li>• Frokostmøter</li> </ul>
<p><b>Totalt</b></p>					<p>Driftsstøtte 2011 – 2020 kr 750 000,- 2021 og 2022 kr 600 00,-</p>

VISIT NORWAY  
FJORD NORGE

FRAMTIDSLABBen  
DÅS

NTNU  
REF & FORSKNINGS-  
RÅDET

FYLKESKOMMUNE  
STATSFORVALTER  
INNOVASJON NORGE

BANKER  
BUSINESSANGELS

ÅKP  
PROTOMORE  
IKUBEN  
DIGICAT



SKAPARGLEDE  
SYKKYLVEN  
NÆRINGSUTVIKLING

# SkaparLINKEN



SYKKYLVEN  
KOMMUNE  
Administrasjon  
Politikere



Serviceorget  
tekniske tjenester



BIBLIOTEK



Hoppid

Næringsfond

Omstilling

Rett Leing/Idéutveksling



LOKALE BEDRIFTER



GRÜNDERE



SYKKYLVEN  
INDUSTRI- OG NÆRINGSLAG



SYKKYLVEN  
HANDELS-  
FORENING

## Tildelinger kommunalt næringsfond 2023

### Kommunalt Næringsfond

1. Ekornes AS, prosjekt AIV-transport kr 150 000,-
2. Brennevinsgrova AS, investering i ny tappelinje kr 150 000,-
3. Dynoform AS, marknadsanalyse og posisjoneringsstrategi kr 87 000,-
4. DIS Kaffebar AS, strategi, profil, merkevare, kommunikasjon, kompetanse og rådgjeving kr 150 000,-
5. Smått & Stort AS, forretningsutvikling, profil og web kr 70 000,-
6. Brennevinsgrova AS, internasjonaliseringsprosjekt kr 54 000,-
7. Driv Design, kr 126 500,-

Ca. 500 000,- igjen.



## Kurs, seminar og frokostmøter – og tildelinger fra Hoppid og Omstilling





**HJELPESPØRSMÅL**

**KUNDER OG AKTØRER**  
 FOR HVILKE AKTØRER I SAMFUNNET VIL PROSJEKTET HA NYTTE (UTOVER BEDRIFTEN)?

**NYTTEVERDI**  
 HVILKEN NYTTE VIL PROSJEKTET HA FOR DISSE AKTØRENE?

**ØVRIG SAMFUNNSNYTTE**  
 HVILKEN ANNEN SAMFUNNSNYTTE VIL PROSJEKTET BIDRA TIL?

**STRATEGISK FORANKRING**  
 PÅ HVILKEN MÅTE ER PROSJEKTET FORANKRET I BEDRIFTENS STRATEGI? REPRÆSENTERER PROSJEKTET NOE NYTT FOR BEDRIFTEN?

**NYTTE FOR SAMFUNN**  
 HVILKET PROBLEM/BEHOV SKAL PROSJEKTET BIDRA TIL Å LØSE?  
 HVÅ SKAL DERE UTVIKLE/FORBEDRE FOR Å LØSE PROBLEMET?  
 HVÅ ER NYTT OG UENKT MED IDEEN, NASJONALT OG INTERNASJONALT? HVILKE KONKURRENTER FINNES I DAG?

**NYTTE FOR BEDRIFT**  
 HVOR LANGT HAR DERE KOMMET I DEUTVIKLINGSPROSESSEN? HVÅ ER NESTE STEG?

**BEHOV FOR FORSKNING**  
 HVÅ TRENGER DERE KUNNSKAP OM FOR Å LYKKESS MED PROSJEKTET?  
 HVÅ FINNES AV KUNNSKAP OM DETTE ALLEREDE?  
 NY KUNNSKAP HVILKEN NY KUNNSKAP ER DET BEHOV FOR OG HVORFOR? HVÅ ER DE VIKTIGSTE PROBLEME/UTFORDRINGENE SOM FORSKNINGEN SKAL BIDRA TIL Å LØSE?

**BEHOV FOR FORSKNING**  
 HVÅ TRENGER DERE KUNNSKAP OM FOR Å LYKKESS MED PROSJEKTET?  
 HVÅ FINNES AV KUNNSKAP OM DETTE ALLEREDE?  
 NY KUNNSKAP HVILKEN NY KUNNSKAP ER DET BEHOV FOR OG HVORFOR? HVÅ ER DE VIKTIGSTE PROBLEME/UTFORDRINGENE SOM FORSKNINGEN SKAL BIDRA TIL Å LØSE?

**FORSKNINGSMETODE**  
 HVORDAN VIL DERE ARBEIDE FOR Å FÅ FREM DEN NYE KUNNSKAPEN?

**KOMPETANSE**  
 ER DET KOMPETANSE DERE TRENGER I PROSJEKTET SOM BEDRIFTEN IKKE HAR SELV? I SÅ FALL, HVILKEN KOMPETANSE ER DET BEHOV FOR?

**SAMARBEID MED FORSKNINGSMILJØ**  
 HVÅ VIL EV. SAMARBEIDSPARTNERE I FORSKNINGSMILJØ BIDRA MED?

SENTER



Samarbeid  
Nordveggen  
Næingshage-  
node





Reiseliv





# Innfallsporten til Sunnmørsalpane

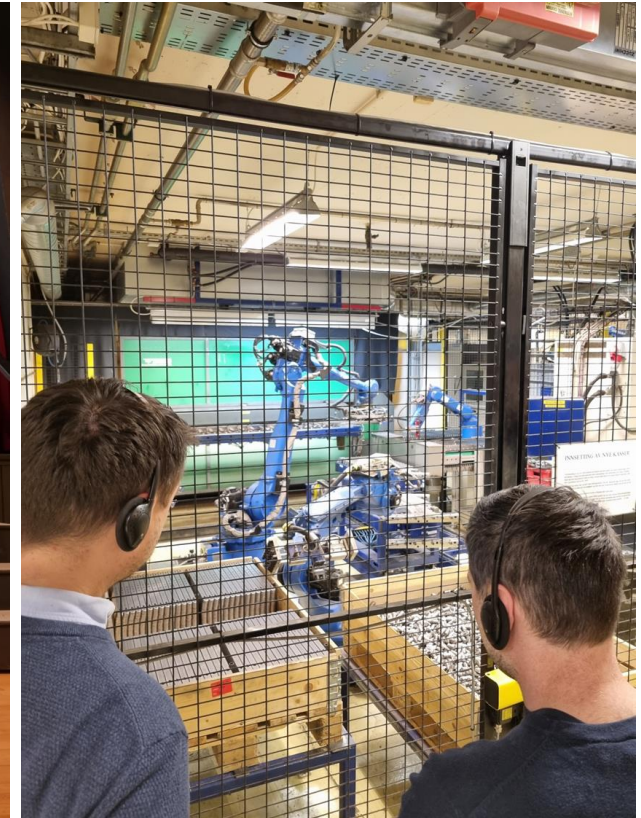
---



# Oppdrag Sykkylven Industri- og Næringslag

Tjeneste	Oppgaver	Personressurser	Kostnader	Finansiering
Sekretariat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Styremøter</li> <li>2. Medlemsmøter</li> <li>3. Årsmøte</li> <li>4. Budsjett, regnskap, fakturering</li> <li>5. Medlemsinformasjon</li> <li>6. Medlemsutvikling</li> <li>7. Årsmøte bedriftshelsetjenesten</li> </ol>	Lill		
Prosjekt Teknologifestival	Prosjektledelse	Lill, Åsne		
Prosjekt ny web	Prosjektledelse	Åsne, Lill (Helene, se egen beskrivelse)		
Prosjekt Bli med hjem/hit Trondheim og Oslo (spørsmål om Bergen)	Koordinering, bestilling, rekruttering	<b>Lill – bedrifter</b> <b>Lise – kommunens deltagelse</b>		
Prosjekt utdanningsmesse u-skole, arrangeres på Kulturhuset	Koordinering	Lill (Geir Olav)		
Prosjekt kommunikasjon	Egen beskrivelse	Helene		
Prosjekt rekrutteringskampanje	Tidl. prosjektansvar, overtatt av OMS			
Prosjekt medlemsrekruttering	Beskrive og synliggjøre medlemsfordeler	Lill (Helene, se egen beskrivelse)		
Delprosjekt miljøfyrtårn	Innkalt til møte, deltagelse			
<b>Totalt</b>				

# Teknologifestivalen 1. – 2. juni



## Oppdrag Sykkylven Handelsforening

Tjeneste	Oppgaver	Person ressurs	Kostnader	Finansiering
Sekretariat	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Styremøter</li><li>2. Medlemsmøter/frokostmøter</li><li>3. Årsmøte</li><li>4. Regnskap, fakturering</li><li>5. Medlemsinformasjon</li><li>6. Gavekort</li></ol>	Lill		
Arrangement	Sykkylvsdager og andre handelsarrangement gjennom året			
Prosjekt medlemsrekruttering	Kobling mot SINL Frokostmøter Mobilisere huseiere?			
Prosjekt kommunikasjon	Egen beskrivelse	Helene		
Totalt				





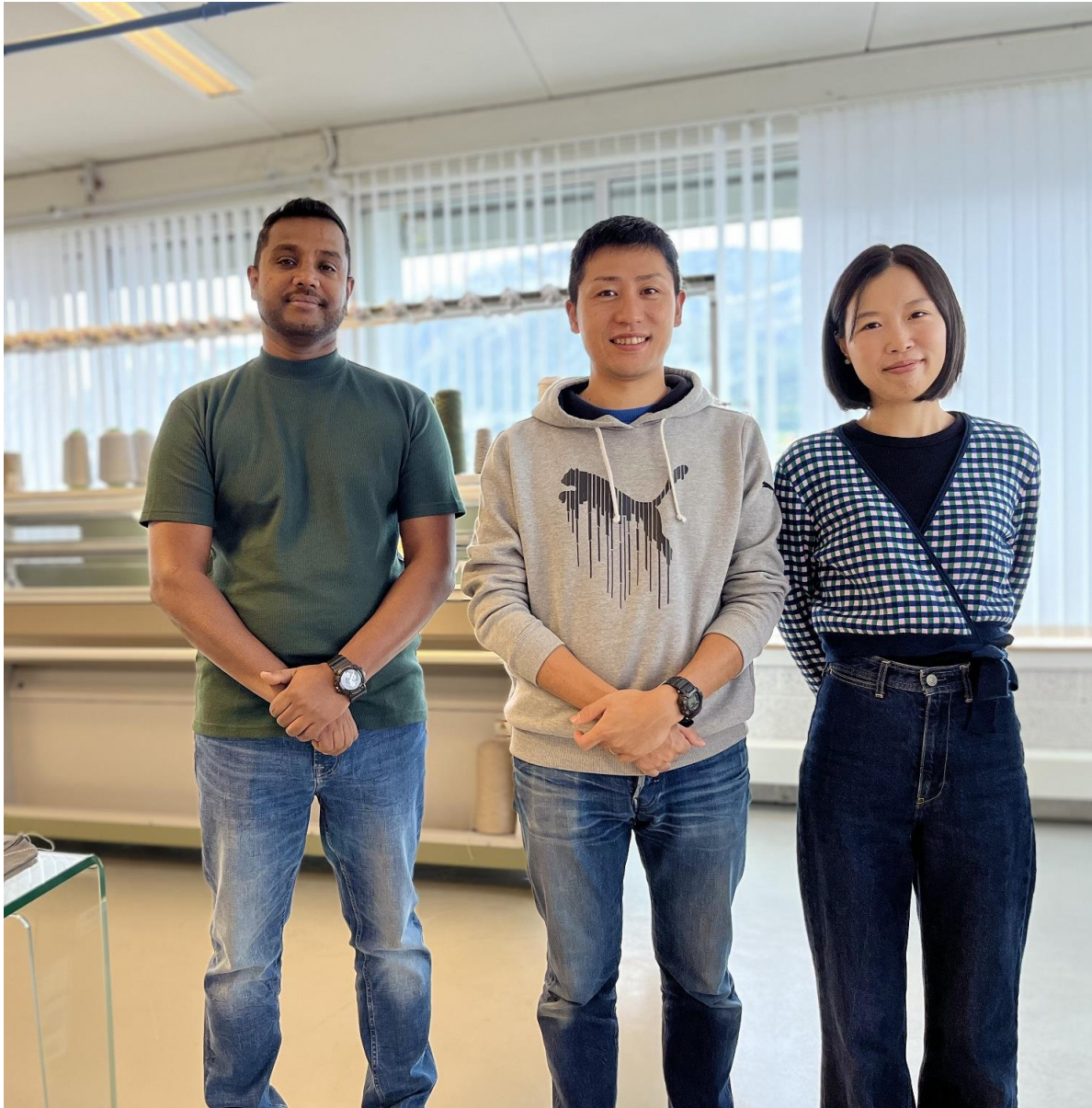
## Sykkylvsdagane 2023

- Planlegging, koordinering, tilrettelegging, prosjektrekningskap
- Profilerings
- Spørreundersøkelse

# Tjenestevalg 3D-Knitting & Technology AS



Tjeneste	Oppgaver	Personlige ressurser	Kostnader	Finansiering til SNU
Administrasjon	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Styremøter, GF og strategi</li> <li>2. Personaloppfølging</li> <li>3. Lønnskjøring</li> <li>4. Budsjettering, regnskap</li> </ol>	Administrasjon Åsne Regnskap Lill		
Ordrehåndtering	Ordrebekreftelse, fakturering, postforsendelser, fortolling	Lill		
Emisjonsprosess		Åsne		
Bedriftsnettverk	IN-søknad RFF-søknad Planlegging, prosjektregnskap, rapportering, utbetalinger Koordinering, møter	Åsne		
Forskningsprosjekt RFF – NTNU	Livssyklusanalyse	Åsne		
Søknadsarbeid	OMS-søknad, forretningsutvikling/nye forretningsområder	Åsne		
Generelt	Rekruttering, boligsøk etc.	Åsne		
Synlighet	Web, media	Åsne		
Totalt				



## 3D STRIKK



26.10.22

Bedriftsnettverk for møbel og mote - år 2

Møbel- og klesprodusenter har det siste året samarbeidet med kompetanseleverandøren 3D-Knitting & Technology AS, som har spisskompetanse på produksjon av tekstil ved hjelp av 3D-teknologi. Prototyper for klær og møbler er utviklet, og deltagerne har fått innsikt i muligheter og begrensninger i teknologien. Erfaringen viser at kompetansebehovet er stort, helt fra designutforming til garnkvaliteter, programmering, maskinlæring og etterbehandling. Potensialet for mer bærekraftig produksjon er til stede, men det kreves tålmodighet og mye ressurser av innovatørene. Satsnaen er viktia for miljøvennlia

# Kommunikasjon 01.03.23 – 01.03.24 - Helene

Tjeneste	Oppgaver	Kostnader	Finansiering	Halvårsstatus/ oppnådd
<b>DRONEAKADEMIET</b> Avtale: 3-4 artikler i måneden ev. andre tiltak som profilering, SEO Google, Google Ads	Digital innholdsmarkedsføring			
<b>SYKKYLVEN INDUSTRI- OG NÆRINGSLAG</b>  Prioritet: subsidiert tilbud til medlemsbedrifter  Prosjektstøtte profilering	1. Ny web, innhold 2. Teknologifestival, nettside, strategi og promotering SoMe, møtedeltagelse, artikler 3. Medlemsutvikling, pakker 4. Salg medlemsbedrifter digital kommunikasjon			
<b>SYKKYLVEN HANDELSFORENING</b>  Prioritet: profilering i SoMe for sentrum/SH.  Definere årshjul.	1. Informasjon handelsbedrifter sykkylven.com 2. SoMe, opprettet Instagram-konto, internkommunikasjon, kundeinfo FB... FB Sykkylvsdagane 3. Nettverkstreff/frokostmøte 4. Årshjul medlemsaktiviteter 5. Spørreundersøkelse 6. Medlemsmøter, deltagelse 7. Nyhetsbrev			
<b>NÆRINGSAPPARATET, SNU OG OMSTILLING</b>  Vedlikehold felles webside, synlighet for all næringsrettet aktivitet for lokalt næringsliv – prioritere bedriftshistorier.	1. Skaparglede web, innhold, jevnlig vedlikehold 2. Nyhetsbrev, etter bestilling, mål 1 per måned til lokale bedrifter (SINL, SH mfl.) 3. Artikler, eks. workation påske – 1-2 artikler i måneden, etter bestilling 4. SoMe Skaparglede; Insta, FB, LinkedIn 5. Reiseliv, nettverkstreff, brosjyre, web, FB 6. Opprydning digitale kanaler (reiseliv, kutte designvegen? kutte sykkylven360?, opprette ny FB-konto?)			
<b>Administrasjon</b>	1. Intern koordinering (redaksjonsmøter ifm. ukestart-møte mandager) og samlinger 2. Mailinglister 3. Påmeldingsskjema til arrangement 4. Fotoarkiv 5. Kursdeltagelse			
(Inkl. kontorleie etc.)				
Totalt				



## Medlemsfordelar

---

Sykkylven Industri- og Næringslag har 42 medlemsbedrifter innanfor fleire bransjar, og har som formål å representere og ivareta interessene til næringslivet i Sykkylven.

[Les meir](#)

## Medlemar

---

Det å vere ein del av eit felleskap og nettverk vil kunne gi di bedrift kjennskap og kontakt med andre bedrifter som kan utvikle samarbeid.

[Les meir](#)

## Bransjegrupper

---

Sykkylven Industri- og Næringslag har medlemar innafor fleire ulike bransjar: industri, møbel, bygg, anlegg, bilfag bla.

[Les meir](#)

# SoMe; Insta, FB, LinkedIn

## Kva skjer?

**I dag!** SMB-utvikling samling  
"Merkevare og marknadskommunikasjon"

21.08 Hoppid  
Oppstart nettbasert kurs i Forretningsutvikling

29.08 Hoppid  
"Skal/ skal ikkje samling"

29.08 Prosjektverksted II

01.09 **Frukostmøte**  
Skatt og norske investorar



.....

skaparglede\_sykkylven

skaparglede\_sykkylven August er godt i gang og kalenderen har begynt å fylle seg opp 😊 Kanskje finn du noko for deg? Bli med da vel!

#skaparglede #sykkylvenkommune #sykkylvennæringsutvikling

<https://www.skaparglede.no/kalender>

1 u Se oversettelse



Møbelvandring i Sykkylven  
23.06-20.08.2023

VELKOMMEN TIL SYKKYLVEN 01.-02. JUNI

[BESTILL BILLETTAR](#)[BESTILL BÅTTUR](#)

# TEKNOLOGIFESTIVALEN 2023

A wide-angle photograph of a snowy mountain range at dusk or dawn. The sky is filled with soft, orange and pink clouds. In the foreground, a small town is nestled in a valley, with a river or lake reflecting the light. The mountains are covered in snow and have dark, rocky peaks.

KVIFOR SKAL DU KOMME?

"Møbelbygda" er så mykje meir enn møbel  
...vi skal vise deg teknologibygda

# Fekk ro og fokus i påska

## INNSENDT

I páskeveka var det fleire som nytta seg av «workation» i coworken SkaparLINKEN, i Sykkylven sentrum. Slik fekk familiar forlenga páskeopphaldet i bygda, medan dei som måtte jobbe fekk ro og fokus dei siste arbeidsdagane.

Del som nytta seg av workation i år var alle tilknytt bygda med eigen familie eller familien til sin «andre halvdel». Gjestane kom frå heile landet og også ein frå London. Páskegjestane var samstemt om at workation i SkaparLINKEN var eit supert tilbod for å få arbeidsro når det var fullt hus «heimes». Andreas Sørensen Suorza, Bjørn Nordbø, Elise Vik Sætre, Hilde Tandstad og Michael Sanders fortel litt om páske i Sykkylven, og delta oppleving av workation i SkaparLINKEN.

### Korttidsleige

SkaparLINKEN er eit kontorfellesskap/ cowork som ligg i bygget der Sparebanken Møre var tidlegare. Lokala er designa av Driv Design og beskrivast som lyse, behagelege og svært funksjonelle. Til dagleg er SkaparLINKEN arbeidsplass til 11 arbeidstakarar frå ulike bedrifter, plassert i kontor og ope kontorlandskap. Det er elles mogleg å arbeide frå fellesarealet, og møterom er tilgjengeleg for utleige. I páska opna moglegheita seg for korttidsleige av plassar også i kontor og det opne kontorlandskapet.

### Flyttar heim

Andreas jobba frå SkaparLINKEN eit par dagar under páskeferien i Sykkylven. Han jobbar til dagleg i Trondheim, som yrkeshygieniker i Proactiva AS. Han kom heim til páska saman med kona som er frå Vanøyen og guten deira på 1,5 år. I ferien bur dei heime hjå far. Andreas og kona har kjøpt hus i bygda, og til summaren flyttar familien heim til Sykkylven. Jobben vert med på flyttelasset og Andreas vert siltjande i SkaparLINKEN til hausten av. Ved spørsmål om han då skal jobbe for lokale bedrifter, svarar han med eit smil. Forhåpentlegvis.

Under workation i SkaparLINKEN valde Andreas å leige kontorlokale. Han fortalde at det var veldig greit, men trur også ein plass ope kontorlandskap vil fungere bra når han flyttar. Páskedagane bar preg av arbeidsro og god stemning

med felles lunsjpause.

Andreas finn den beste páskestemminga på toppen av Fjellsætra. Utsetta derifrå med snø, sol, kvikkjums og solo, «Det vert ikkje betre enn det!

### Besøk hos svigers

Bjørn kom svippande innom med folkesykkelen sin måndag i páskeveka. Bjørn er IT-programmerar og busett i Bø i Telemark. Han spurde håpefull om å få jobbe frå SkaparLINKEN, då det var fullt hus hos svigerfar på fikornes. Sjølv sagt var han velkommen.

Páskesmilet var på plass og Bjørn la ikkje skjul på si begeistring for både lokala og moglegheita til å jobbe i fred, medan tenaringane i huset fekk starte dagen roleg. Grunna mykje betemerkor siste tida sat han stor pris på å vere i eit kontorfellesskap, og sat seg like godt til å jobbe i fellesarealet. Til og med stolane her i felleslokalet var så komfortabel at ein fint kan sitte her med laptop gjennom dagen, smila han. Då han klarde seg fint utan kontorplass, sat han også konstansfritt.

Bjørn var oppmerksom og viste stor entusiasme over god funksjonalitet og smakfullt design. Tidlegare erfaring gjør han spesielt bevisst på korleis akustikken var gunstig for arbeid, då prat i eit hjørne av lokalet ikkje opplevast forstyrrende elles i rommet. Han kunne fortelje at han gjerne skulle hatt eit slikt opplegg heime, og fekk knipse litt bilde til inspirasjon.

Under páskeferien i Sykkylven nytta Bjørn og familien moglegheita til å reise i nærområdet. Etter ein formiddag med arbeid i SkaparLINKEN vart det tur til Hellesylt. Seinare i páska planla dei, tradisjon tru, lapskaus og kake på kaféen på Alnes. Med páskeferien lagt til Sykkylven fekk son til Bjørn også kjenne på páskestemminga i skiløypene i Summørsalpene.

### - Supert

Etter ein samfunnsøkonom og jobbar som seniorrådgivar i Finansstiftelsen i Oslo. I páska kom ho til Sykkylven med mann og born, for å besøke familie og vere med på ein namnfeest.

Workation i SkaparLINKEN fungerte veldig godt, kunne ho fortelje. Også Elise skrytte av flott lokale, arbeidsro og byggeleige felleslunsj.

«Helt supert at bygda har fått eit slikt tilbod. Eg fekk vite at det til vænting er fullt, at alle plassane er leigd ut og at det er venteliste. Det viser at dette er eit tilbod mange ønskjer seg og som bygda treng meir av!»

Saman med familien har Elise besøkt vennar og familie, vore mykje ute i sola og på lei-



Andreas Suorza Sørensen. BEGGE FOTO: PRIVAT



Bjørn Nordbø.

keplassar i nærområdet. Ho fortel om besøk av páskeharen, traktor sightseeing og premiere på grilling i solveggen. Torsdag i páskeveka var familien på Solmangjarden i Straumgjerde. Der fekk dei halde flasketam og klappe kaninar og kyllingar, til stor glede for både born og vaksne.

### Straumgjerding

Hilde vaks opp i Straumgjerde og var på páskeferie heime med familien. Ho valde å bli igjen eit par dagar etter páske, før ho reiste tilbake til Tromsø. Ho kom til SkaparLINKEN tysdag etter páske, etter arbeidling frå ein nabo som tidlegare har nytta lokala sjølv.

«Av yrke er Hilde biolog/botanikar og jobbar med naturkartlegging og miljørådgiving for Sällur natur. Snart får ho nytte naturen på Sunnmøre enda litt til, då ho skal jobbe ein del i nærområdet i Møre og Romsdal. Hilde var i SkaparLINKEN for fyrste gong i páska, men ville ikkje sjå vekk i frå at ho nyttar seg av tilbodet fleire gonger framover.

### Frå London

Michael kom til Sykkylven frå London og var på páskebesøk hjå mor til kjæresten sin. Etter arbeidsdagane var det elles planar for mellom anna hyttetur, aking i snøen og bursdags-

rom for dagen var det heller ingen sak å få fred til dei mange motta for arbeidsdagen.

«Cowork er framtida, sa Hilde, og la til at det er fantastisk at vi har eit slikt tilbod i Sykkylven.

«For Hilde har páska har gått med til mykje skotturar i fantastisk ver, og etterlengta tid med familie og vengar. Ho avsluttar med eit smil.

«Páske i Sykkylven er ein vinnar!

### HELENE EMIL LØLAND

Sykkylven næringsutvikling

## SKAPARGLEDE

Kva skjer?

Siste nytt

Tenester

Om oss

Kontakt

< Aktuelt

## Gründer

# Hole Geoscanning AS

August 16, 2023

Helga Hole og Espen Hove fortel om oppstarten av Hole Geoscanning AS og kompetanseprogrammet SMB-utvikling.



## SKAPARGLEDE

Kva skjer?

Siste nytt

Tenester

Om oss

Kontakt

< Aktuelt

## Gründer

# Nordic Farmer

June 29, 2023

Reti rundt hjørnet i vårt eige lille sentrum, skjer det spennande ting i kullisene. I mars fekk vi besøke gründerbedrifta Nordic Farmer, i eit eksklusivt besøk "behind the scenes".



## Økologiske ingrediensar og lokal produksjon

I det vi nærmar oss dera får vi eit hint om kva som ventar: Ei behageleg duftdreg oss over terskelen, og inn i lokala til Nordic Farmer.

Aromen i rommet byr oss på reise, langt inn i norske skogar og til sydligare strøk. Nordic Farmer lagar lokalproduserte sjuer og kremar, med økologiske ingrediensar og friskt fjelvatn frå Sunnmøre.

# Følg oss her:

# www.skaparglede.no

PS! Du har vel husket å melde deg på vårt nyhetsbrev?

SKAPARGLEDE

[Kva skjer?](#)

[Siste nytt](#)

[Tenester](#)

[Om oss](#)

[Kontakt](#)



29  
AUG

**Prosjektverksted II i Sykkylven**

[SkaparLINKEN](#)



29  
AUG

**Hoppid: Skal/ skal ikkje samling**

[SkaparLINKEN](#)



30  
AUG

**PlussLab + Converto:  
rundebordsmøte II Ålesund**

[PIR Cowork, Ålesund](#)



31  
AUG

**Hvordan bli en gründer?**

[Pir Cowork, Ålesund](#)



01  
SEP

**Frukostwebinar: Skatt og norske  
investorar i Norge**

[Digitalt/TEAMS](#)



06  
SEP

**Leiarutviklingsprogrammet Samling 5**

[Raus, Sykkylven](#)



# 2024

- Oppdrag Sykkylven kommune
- Oppdrag og sekretariat for Sykkylven Industri- og Næringslag
- Sekretariat for Sykkylven Handelsforening
- Kommunikasjonsstilling videreføres
- Tjenestesalg 3DKT
- Videreføre regionalt samarbeid og næringshagesamarbeidet spesielt, rekruttere målbedrifter og salg av rådgivningstjenester
- Kartlegge katapult og muligheter for nodekobling
- Lokalt samarbeid, forsterke etablerte nettverk og videreutvikle felles kommunikasjonskanal
- Ev. prosjekt for omstilling



**Innspill til prioriteringer i  
2024 og veien videre?**